

► Change Management in KMU



Hochschule Bremerhaven 53°32' N

Finanzkrise, globalisierte Märkte, verschärfte Umweltgesetze – Unternehmen haben heute mit großen Herausforderungen zu kämpfen. Daher ist ein Change Management, das grundlegend neue Ansätze zur Umstrukturierung von Unternehmen in Gang setzt, dringend erforderlich. Besonders der Mittelstand, das Rückgrat und der Wachstumsmotor der deutschen Wirtschaft, verlangt nach innovativen und zukunftsfähigen Programmen.

Mit dem Masterstudiengang „Change Management in kleinen und mittelständischen Unternehmen“ trägt die Hochschule Bremerhaven diesen Entwicklungen Rechnung. Das Studium qualifiziert für anspruchsvolle Managementaufgaben in der mittelständischen Wirtschaft und legt den Fokus hierbei klar auf Veränderungsprozesse. Auf der Basis eines breiten betriebswirtschaftlichen Grundlagenwissens befassen sich die Studierenden im Masterstudiengang mit spezifischen Managementthemen und -konzepten, die sie befähigen, Wandlungsprozesse aktiv und erfolgreich zu planen und zu gestalten.

Der Studiengang zeichnet sich aus durch:

- zwei Jahre Vollzeitstudium mit hohem Praxisbezug
- Unterrichtssprachen Deutsch (60%) und Englisch (40%)
- Abschluss mit dem Master of Arts (M.A.)
- praktische Projekte und Vertiefungen in vier Anwendungsfeldern

► Kontakte und Adressen

► Hochschule Bremerhaven

An der Karlstadt 8, 27568 Bremerhaven
Telefon +(49) 471 - 4823-0
Email info@hs-bremerhaven.de
Internet www.hs-bremerhaven.de

► Studienberatung

Telefon +(49) 471 - 4823-556
Email info@hs-bremerhaven.de

► Immatrikulations- und Prüfungsamt

Telefon +(49) 471 - 4823-160
Email studsek@hs-bremerhaven.de

► Leiter des Studiengangs

Prof. Dr. Uwe Schikorra
Telefon +(49) 471 - 4823-277
Email chm@hs-bremerhaven.de
Internet www.hs-bremerhaven.de

Change Management in KMU



► Master of Arts

► Struktur und Besonderheiten

Das Studium CHM ist auf vier Semester ausgelegt. Dabei erwerben die Studierenden in zwei Modulen Kompetenzen im betriebswirtschaftlichen Funktionsbereichen auf einem General Management Niveau, um dort entsprechende Entscheidungen über Strategie, Strukturen, Systeme und Kompetenzen treffen zu können. Kernthemen des Wandels werden in den Modulen „Structural Change and Adjustment“, „Entrepreneurship“ und „Communication and Integration“ behandelt.

Zusätzlich zu den Querschnittsthemen werden exemplarisch konkrete Anwendungen und Vertiefungen angeboten: Tourismus/Dienstleistungen, Lebensmittelwirtschaft oder Technologie. Ein besonderer Akzent liegt auch auf der Vermittlung von Schlüsselkompetenzen sowie auf der internationalen Ausrichtung. So wird das dritte Studiensemester vollständig in englischer Sprache gelehrt, bevor sich die Studierenden dann im vierten Semester ihrer Masterthesis widmen.

Technisch sehr gut ausgestattete Labore und Institute garantieren zudem einen hohen Praxisbezug. Das „Labor BWL“ mit seinen beiden Abteilungen „Marketing und Multimedia“ sowie „Betriebliche Informations- und Kommunikationssysteme“ dient der praktischen Ausbildung in den Fächern Marketing und Wirtschaftsinformatik sowie der Unterstützung der Lehre im Bereich Unternehmensführung (www.marketing-multimedia.de), während im „Labor für Standardsoftware/SAP“ auf hohem Niveau SAP-Systeme und weitere Standardsoftwareprodukte erläutert werden. Den Wissenstransfer in die mittelständische Wirtschaftsregion Bremerhaven unterstützt das „Institute for Management and Economics“. Eine weitere wichtige Plattform stellt der Verein „Alumni Bwl“ dar. (www.alumnibwl.hs-bremerhaven.de)



► Zulassungsvoraussetzungen und Bewerbung

Zum Studium zugelassen werden kann, wer bereits einen ersten Hochschulabschluss (Bachelor oder Diplom) erworben hat. Hierbei müssen im Erststudium mindestens betriebswirtschaftliche Anteile im Umfang von 120 Credit-Points enthalten sein. Insgesamt muss der Hochschulabschluss mindestens mit „Gut“ (ECTS B, besser als 2,3) bewertet sein. Darüber hinaus ist der Nachweis guter englischer Sprachkenntnisse mindestens auf dem Niveau Stufe B 2 des europäischen Referenzrahmens für Sprachen oder ein Auslandsstudium in englischer Sprache im Rahmen des vorausgegangenen Studiums (siehe auch www.hs-bremerhaven.de/Sprachqualifikationen.html) erforderlich. Eingereicht werden muss auch ein Motivationsschreiben, welches überzeugend das Interesse am Masterstudium und die eigene Qualifikation in den Mittelpunkt stellt. Eine weitere Voraussetzung ist die erfolgreiche Teilnahme an einem schriftlichen Aufnahmetest mit Fragen über betriebswirtschaftliche Grundkenntnisse, die für den Masterstudienzugang zwingend erforderlich sind. Dieser ist im Vorfeld der Zulassung vor Ort verpflichtend zu absolvieren.



Um sich für den Studiengang zu bewerben, muss das ausgefüllte Bewerbungsformular vollständig, mit allen erforderlichen Anlagen versehen rechtzeitig zum Ende der Bewerbungsfrist dem Immatrikulationsamt der Hochschule vorgelegt oder per Post zugesandt werden. Das Formular ist bei der Studienberatung oder auf der Homepage der Hochschule Bremerhaven erhältlich.

► Einsatzfelder der Absolventen

Das Masterstudium Change Management in kleinen und mittelständischen Unternehmen qualifiziert die Absolventen für anspruchsvolle Managementaufgaben in der mittelständischen Wirtschaft.

Da der Mittelstand ein weitaus größeres Beschäftigungspotenzial mitbringt als die Großunternehmen eröffnen sich den Studierenden allerbeste Chancen auf dem nationalen und internationalen Arbeitsmarkt – ob als

- Führungskraft,
- Berater oder
- Unternehmer.

Insbesondere die Notwendigkeit des Vorantreibens eines Strukturwandels wird in vielen Regionen zu einem weiteren Ansteigen nach qualifizierten Führungsnachwuchskräften in der mittelständischen Wirtschaft führen. Hinzu kommt die Möglichkeit der (Nachfolge-)Leitung bestehender Unternehmen als Alternative zur eigenen Existenzgründung. Absolventen des Masterstudiums sind Generalisten, die auf der Basis einer breiten betriebswirtschaftlichen Qualifikation spezifische Kompetenzen in Change Management mitbringen und für die aktive Gestaltung der unternehmerischen Zukunft sehr gut vorbereitet sind.

